SICHERHEITS EXPO Berlin

22. + 23.9.2027 | STATION Berlin

Die Fachmesse für

- Zutrittskontrolle
- Videoüberwachung
- Brandschutz
- Perimeter Protection
- IT-Security









www.sicherheitsexpo.de

Neue Marktchancen in der Hauptstadtregion Berlin-Brandenburg und den angrenzenden Regionen

Berlin ist Sitz von Ministerien, Behörden, Botschaften sowie zahlreichen Wirtschaftsverbänden und internationalen Unternehmen. Mit rund 6,2 Millionen Einwohnern und über 475.000 Unternehmen bietet die Hauptstadtregion großes Marktpotenzial. Dazu zählen 2.000 Industriebetriebe, 1.000 Sicherheitsdienste, 125 Errichter und 2.500 Elektroinstallationsbetriebe. Die SicherheitsExpo Berlin eröffnet Ausstellern wertvolle Geschäftschancen und direkten Zugang zu relevanten Zielgruppen. Das Einzugsgebiet umfasst zudem Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Sachsen und angrenzende Regionen Polens.

Ziel der SicherheitsExpo

Sicher. Innovativ. Zukunftsorientiert.

Sicherheit, die schützt – Technik, die begeistert – Die SicherheitsExpo zeigt die neuesten Lösungen der Sicherheitstechnik für Unternehmen, den öffentlichen Sektor und private Anwender. Ein besonderer Fokus liegt auf dem **Schutz kritischer Infrastrukturen**:

Industrieanlagen, Versorgungsunternehmen, Banken, Kliniken, Handel, Bahnhöfe, Flughäfen, Museen, Behörden – und natürlich auch private Bereiche.

Von Experten für Entscheider – Die Messe bietet ein hochkarätiges Vortragsprogramm und ist Treffpunkt für Innovatoren der Branche. Hier dreht sich alles um zukunftsweisende Technologien, effektiven Schutz und den wirtschaftlichen Nutzen von Investitionen – praxisnah, informativ und auf den Punkt.

Das Messeangebot

Zutrittskontrolle
Ausweiskartensysteme, Biometrie, Drehkreuze und -sperren, Gebäudemanagement, Identifikationssysteme, Elektromagnetische Schließanlagen, Mechatronische Systeme, NFC, RFID, Schlüsselmanagement, Sicherheitsgläser, Sicherheitsschleusen, Sicherheitstüren, Zeiterfassungssysteme

Videoüberwachung
CCTV, Infrarotkameras, Kamera-Management-Software, IP- und Netzwerkkameras, Objektive, Videoarchivierung, Video-Management-Software, Videoübertragung

Brandschutz
Brandmeldeanlagen, Baulicher Brandschutz, Brandschutztüren, Feuermeldesysteme, Flucht- und Rettungswegsysteme, Löschtechnik, Sicherheitsschränke und Tresore

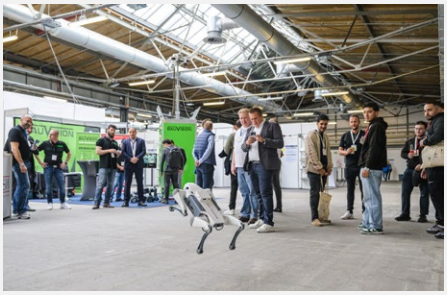
Perimeter Protection
Zaunsysteme, Toranlagen, Zufahrtssperren, Absperrsysteme, Bodendetektion, Schrankensysteme, Sensorik, Poller, Einbruchmeldetechnik, Alarmanlagen

IT-Security
Blitzschutz, Datenträgervernichtung, Hacker-, Viren- und Spamschutz, Netzwerksicherheit, RZ-Sicherheit, Cyber-Security, Verschlüsselungs- und Chiffriertechnik

+ Drohnen/unbemannte Systeme
+ Gefahrenmeldetechnik
+ Sicherheitsberatung und Planung









Besucher-Zielgruppen

- **Leiter der Konzern- und Unternehmenssicherheit**
- **Sicherheitsverantwortliche und Werkschutz**
- **Brandschutzbeauftragte und –planer**
- **Versicherungen, Behörden, Polizei und Feuerwehr**
- **Elektroinstallations- und Errichterfirmen**
- **Architekten, Planer und Gebäudemanager**
- **Sicherheitsberater, Sicherheitsdienste**
- **ITK-Manager**



Ihre Vorteile auf einen Blick

1. Produktziele
Präsentieren Sie Ihre Produktinnovationen oder Prototypen, testen Sie die Marktakzeptanz neuer Angebote und positionieren Sie Ihre Produkte gezielt am Markt.

2. Kommunikationsziele
Knüpfen und vertiefen Sie persönliche Kontakte, entdecken Sie neue Abnehmergruppen und steigern Sie die Bekanntheit Ihres Unternehmens – auch über die Fachpresse. Nutzen Sie die Messe zur Leadgenerierung und verschaffen Sie sich einen Überblick über die Branchensituation.

3. Distributionsziele
Erweitern Sie Ihr Vertriebsnetz, prüfen Sie Handelsstufen und finden Sie neue Vertreter – alles an einem Ort.

4. Marktpositionierung
Erkunden Sie neue Märkte, testen Sie Ihre Konkurrenzfähigkeit und sondieren Sie Exportchancen.

5. Ziele der Besucher
- Neue Produkte und Anwendungsmöglichkeiten erkennen, Preise und Konditionen vergleichen, Weiterbildung über Vorträge und Workshops.
- Gezielte Suche nach Produkten, Anregungen für die eigene Produkt- und Sortimentsgestaltung.
- Geschäftskontakte knüpfen und pflegen, neueste Trends erkennen.

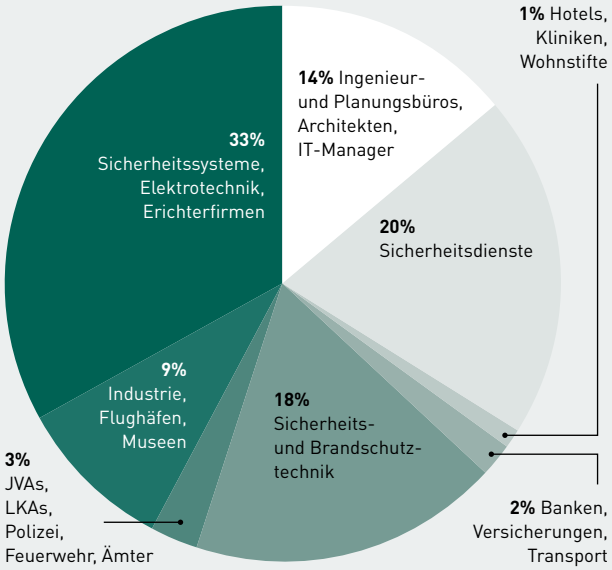
(nach AUMA - Messeziele)

Zahlen – Daten – Fakten 2025

Ausstellungsfäche	**3.900 m²**
Aussteller	**67**
und deren Länder	**9**
Besucher	**1.800**
und deren Länder	**28**

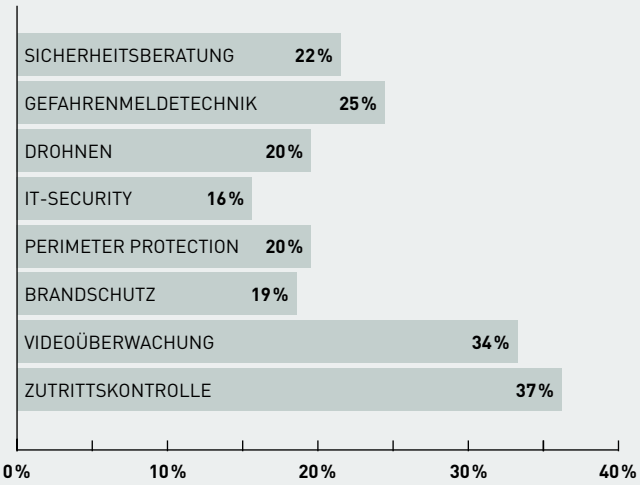


Besucher aus der Branche

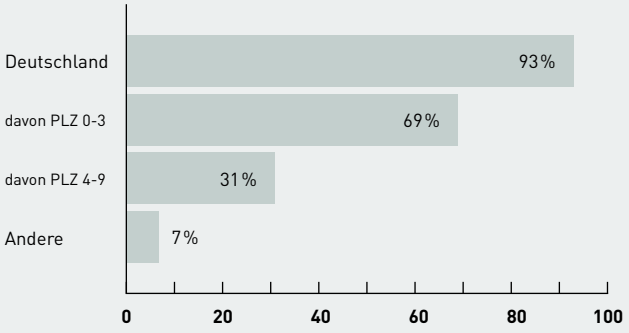


Interesse an Messeangebot

(Mehrfachnennungen möglich)



1.800 Besucher aus 19 Ländern



Ihr Rundum-Paket für ein erfolgreiches Messe-Marketing

→ **Kostenfreie Einladung für Ihre Zielkunden**
Als Aussteller bekommen Sie E-Tickets zum Weitergeben – für Bestands- oder Neukunden. Auch wenn die Tickets eingelöst werden, fallen für Sie keine weiteren Kosten an!

→ **Ihre Kompetenz live auf der Bühne**
Präsentieren Sie Ihre neuesten Sicherheitslösungen im Vortragsforum anhand Ihrer Referenzprojekte.

→ **Maximale Reichweite für Ihren Messeauftritt**
Nutzen Sie zusätzliche Werbemöglichkeiten wie Newsletter- und Kataloganzeigen, Roll-Ups, Sponsoring und Co.

→ **Digitale Sichtbarkeit auf allen Kanälen**
Profitieren Sie von Aufmerksamkeit auf unseren Social-Media-Kanälen.

→ **Kundenkontakte schon vor der Messe knüpfen**
Über unseren Messe-Newsletter können Sie schon vor der Messe auf Ihre Angebote aufmerksam machen und Termine mit Ihren Kunden vereinbaren.

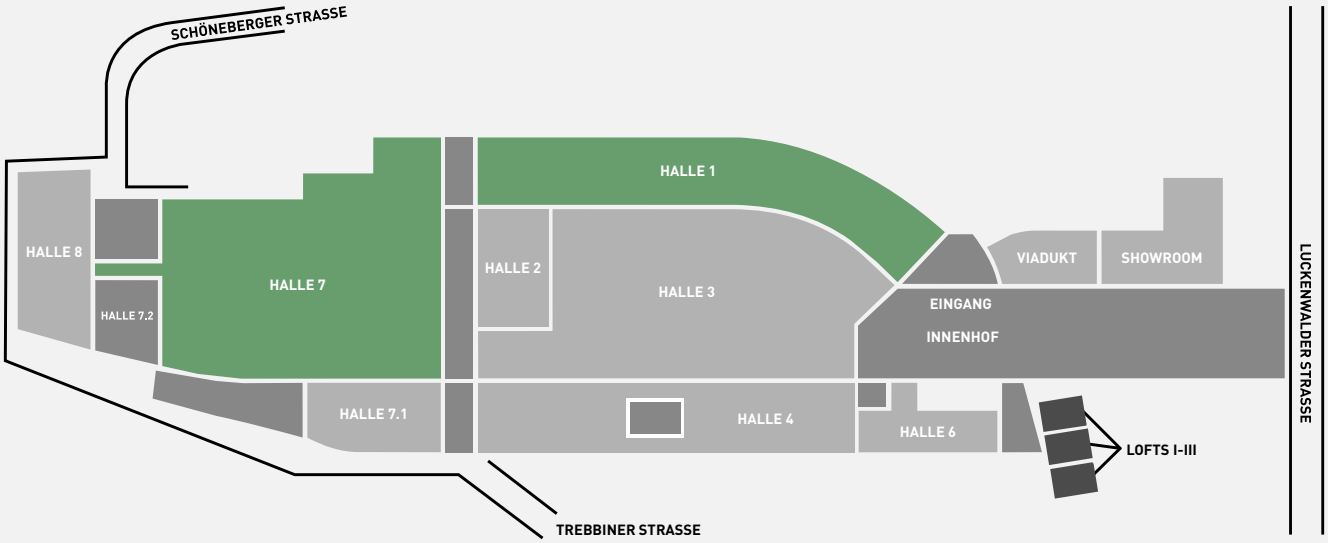
→ **Ihre Zielgruppe passgenau eingeladen**
Mit smartem Online-Marketing sorgt der Veranstalter dafür, dass Entscheider aus großen und mittelständischen Betrieben gezielt zur Fachmesse eingeladen werden – basierend auf qualifizierten und personalisierten Adressbeständen.

→ **Sichtbarkeit in Fach- und Leitmedien**
Die SicherheitsExpo wird in den wichtigsten Fachzeitschriften, in der Tagespresse und in Messekalendern angekündigt – damit Ihre Messebeteiligung von Anfang an sichtbar ist.

STATION Berlin

Die STATION Berlin zählt zu den außergewöhnlichsten Eventlocations Europas. Ihre zentrale Lage, hervorragende Erreichbarkeit und denkmalgeschützte Architektur machen sie zu einem internationalen Hotspot. 1875 als Dresdener Bahnhof eröffnet, diente sie später als Postbahnhof und war während der deutschen Teilung eine wichtige Verbindung zwischen West-Berlin und dem Bundesgebiet. Heute verbindet sie Geschichte mit Moderne und bietet einen einzigartigen Rahmen, um Produkte und Innovationen wirkungsvoll zu präsentieren.







Veranstaltungsort

STATION BERLIN

STATION Berlin
Luckenwalder Str. 4-6
10963 Berlin

Veranstalter

AFAG
WIR MACHEN MESSEN
WE CREATE FAIRS

AFAG Messen und Ausstellungen GmbH
Messezentrum 1 · 90471 Nürnberg
Tel.: +49 911 98833-470
info@sicherheitsexpo.de